

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Правовое регулирование онлайн-предпринимательства в Российской Федерации

направление подготовки
40.04.01 Юриспруденция

направленность (профиль)
Предпринимательское и частное право для бизнеса

уровень образования
высшее образование - магистратура

форма обучения
очная

год набора
2026

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 4 |
| 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ | 6 |
| 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА..... | 7 |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 7 |
| 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: | 7 |
| 5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... | 18 |
| 5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 20 |
| 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 27 |
| 7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... | 28 |
| 7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... | 31 |
| 7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... | 31 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.2. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения | <p>Знать: основные позиции теории лидерства и стили руководства</p> <p>Уметь: координировать взаимодействия и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе</p> <p>Владеть: навыком организации и руководства работой команды.</p> |
| ПК-1 Способен выявлять и устранять признаки нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации | ПК-1.2 Способен устранять признаки нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации | <p>Знать: антимонопольное законодательство Российской Федерации</p> <p>Уметь: определять признаки нарушений антимонопольного законодательства, определять и правильно выбирать способы для их устранения</p> <p>Владеть: навыком устранения признаков нарушения требований антимонопольного законодательства</p> |
| ПК-2 Способен руководить юридической деятельностью структурного подразделения организации, в том числе в сфере предупреждения коррупционных действий | ПК-2.1 Способен разработать план и систему мер, направленных на обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации, в том числе мер предупреждающих их коррупционные действия | <p>Знать: основы управления структурным подразделением, связанным с контролем за соблюдением требований антикоррупционного законодательства и антикоррупционных стандартов поведения</p> <p>Уметь: организовывать работу отдела (структурного подразделения), осуществлять проведение контрольных мероприятий по соблюдению требований антикоррупционного законодательства.</p> <p>Владеть: навыком координации юридической работы структурного подразделения организации, в том числе направленную на предупреждение коррупционных действий</p> |

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

- понимает основные правовые термины и категории
- знает принципы российского законодательства
- обладает знаниями о системе нормативно-правовых актов
- понимает сущность предпринимательской деятельности
- знает основные формы организации предпринимательской деятельности
- знает порядок регистрации и ликвидации предприятий
- понимает особенности электронных документов
- умеет работать с электронными документами
- понимает основные термины в области цифровой экономики
- имеет представление о криптовалютах и смарт-контрактах
- обладает навыками поиска, систематизации и анализа правовой информации с использованием справочно-правовых систем
- обладает навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия обоснованных правовых решений
- умеет составлять и анализировать правовые документы

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Номер и наименование разделов/тем | Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|---|---|--|---|--|
| Тема 1. Основы ведения деятельности в интернете. | - | - | ЛЗ | - |
| Тема 2. Оферта/пользовательское соглашение | Текущий контроль | Понятие и виды оферты/пользовательского соглашения. Содержание оферты/пользовательского соглашения. Правовое регулирование оферты/пользовательского соглашения | ПЗ: доклад, разбор кейсов | устная |
| Тема 3. Защита персональных данных. Политика конфиденциальности. Нововведения в ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» | Текущий контроль | Классификация данных. Согласие на обработку. Права субъектов данных. Уровни защиты персональных данных. Организационные меры по защите персональных данных. | СЗ: доклад, дискуссия | устная |

| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------|--------|
| | | Ответственность за нарушение законодательства. | | |
| Тема 4. Реклама в интернете. Нововведения в ФЗ «О рекламе» | Текущий контроль | Особенности рекламы в интернете. Виды интернет-рекламы. Правовое регулирование рекламы в интернете. Ответственность за нарушение закона «О рекламе». | СЗ: доклад, дискуссия | устная |
| Тема 5. Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет | Текущий контроль | Формы и способы защиты интеллектуальной собственности. Правовое регулирование защиты интеллектуальной собственности в интернете. | ПЗ: разбор кейсов | устная |
| Тема 6. Правовое регулирование онлайн-образования. Нововведения. Лицензирование образовательной деятельности. | Текущий контроль | Дистанционные образовательные технологии, электронное обучение. Характеристика правового регулирования онлайн-образования. Особенности онлайн-образования на разных уровнях образования. Порядок лицензирования образовательной деятельности | СЗ: доклад, дискуссия | устная |
| Тема 7. Правовое регулирование деятельности маркетплейсов | Текущий контроль | Требования к деятельности маркетплейсов. Закон о защите прав потребителей и его действие в сфере деятельности маркетплейсов. Ответственность за нарушение законодательства | ПЗ: разбор кейсов | устная |
| Тема 8. Налогообложение онлайн-бизнеса. Изменения в Налоговый кодекс РФ. | Текущий контроль | Понятие о налогообложении онлайн-бизнеса. Система налогообложения бизнеса. Порядок уплаты налогов и сборов для онлайн-бизнеса. Изменения в Налоговый кодекс РФ | СЗ: доклад, дискуссия | устная |
| Тема 9. Взаимодействие с командой проекта: варианты | Текущий контроль | Команда проекта: участники, роль, структура. Организация совместной | СЗ: доклад, дискуссия | устная |

| | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|------|------------|
| оформления отношений | | деятельности. Правовое регулирование и документационное обеспечение командного проекта. | | |
| Все темы: | Промежуточная аттестация | Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими и знаниями практическими навыками | Тест | письменная |

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

| № п/п | Виды работ | Критерии оценивания | | | |
|-------|---------------------------------|--|--|---|--|
| | | Неудовлетворительно (2 балла) | Удовлетворительно (3 балла) | Хорошо (4 балла) | Отлично (5 баллов) |
| 1 | Работа на лекциях | Отсутствие участия студента в работе на занятии | Единичное высказывание | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии |
| 2 | Работа на семинарских занятиях | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 3 | Работа на практических занятиях | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------|
| Неудовлетворительно (2 балла) | Удовлетворительно (3 балла) | Хорошо (4 балла) | Отлично (5 баллов) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------|

| | | | |
|--|---|--|---|
| Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |
|--|---|--|---|

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|----------------------------------|---|
| Неудовлетворительно (2 балла) | Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат |
| Удовлетворительно (3 балла) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер |
| Хорошо (4 балла) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения |
| Отлично (5 баллов) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания |
|--------------------------------|--|
| Доклад | Темы докладов по теме 2: 1. Виды оферт и их особенности |

| | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Отличия оферты от других форм договорных предложений 3. Правовая природа пользовательского соглашения 4. Содержание оферты: обязательные и факультативные условия 5. Специфика пользовательских соглашений для различных платформ 6. Ответственность сторон по оферте и пользовательскому соглашению 7. Процедуры заключения и расторжения оферты/пользовательского соглашения 8. Электронные оферты и пользовательские соглашения: правовые аспекты использования <p>Темы докладов по теме 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и содержание политики конфиденциальности. 2. Последствия новых требований для операторов персональных данных. 3. Технические и организационные меры по соблюдению требований. 4. Ответственность за нарушения законодательства о персональных данных: анализ новых штрафов 5. Биометрические данные: новые требования к их обработке в свете последних изменений в ФЗ № 152-ФЗ 6. Единая форма согласия на обработку персональных данных: преимущества и недостатки 7. Требования к обезличенным данным и их передаче в Минцифры 8. Защита прав субъектов персональных данных: механизмы и процедуры 9. Роль и обязанности оператора персональных данных в соответствии с последними изменениями в законодательстве 10. Прозрачность обработки персональных данных: как обеспечить соответствие требованиям законодательства <p>Темы докладов по теме 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация и особенности различных видов интернет-рекламы (SEO, контекстная реклама, SMM и др.). 2. Специфика контекстной рекламы и её регулирование в соответствии с законом «О рекламе». 3. Особенности социальной рекламы в цифровой среде и её регулирование. 4. Правовые аспекты email-рассылки и требования к защите данных пользователей. 5. Правовое регулирование сотрудничества с инфлюенсерами и блогерами в рамках рекламного законодательства. 6. Специфика рекламы в мобильных приложениях и её правовое регулирование. 7. Признаки недобросовестной рекламы и меры ответственности за её распространение. 8. Использование трекеров и аналитики в рекламе: правовые рамки и ограничения. 9. Механизмы защиты прав потребителей в цифровой рекламе и их реализация. 10. Этические нормы в интернет-рекламе и их правовое обеспечение. <p>Темы докладов по теме 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое регулирование дистанционного образования в Российской Федерации: основные нормативные акты 2. Правовая природа договоров об образовании и их специфика в онлайн-формате. 3. Права и обязанности образовательных организаций в контексте обеспечения качества образования. 4. Правовой статус участников образовательного процесса в условиях дистанционного обучения 5. Порядок получения лицензий на дистанционное образование. 6. Правовые аспекты обработки персональных данных студентов в онлайн-образовании. 7. Правовые вопросы использования и распространения электронных учебных материалов. 8. Специфика правового регулирования онлайн-высшего образования и его |
|--|---|

| | |
|------------------|---|
| | <p>отличия от традиционного.</p> <p>9. Особенности правового регулирования среднего и дополнительного онлайн-образования.</p> <p>10. Меры по обеспечению доступности онлайн-образования и их правовое обоснование.</p> <p>11. Ответственность за нарушение прав обучающихся в системе дистанционного образования</p> <p>Темы докладов по теме 8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика налогообложения цифровых услуг и товаров. 2. Порядок уплаты налогов и сборов для субъектов онлайн-бизнеса: правовые аспекты 3. Упрощенная система налогообложения (УСН) для онлайн-бизнеса: особенности и перспективы 4. Особенности применения ОСНО в сфере интернет-коммерции. 5. Порядок исчисления и уплаты НДС в условиях онлайн-торговли. 6. Изменения в Налоговый кодекс РФ, касающиеся налогообложения онлайн-бизнеса: анализ и последствия 7. Правовое регулирование налогообложения электронных платежных средств и цифровых валют в России 8. Ответственность онлайн-бизнеса за нарушение налогового законодательства 9. Особенности налогообложения рекламы и продвижения товаров в интернете 10. Электронные сервисы и платформы для налогового учета и отчетности в онлайн-бизнесе 11. Налоговые льготы и преференции для субъектов малого и среднего онлайн-бизнеса <p>Темы докладов по теме 9:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Команда проекта: участники, роль, структура. Организация совместной деятельности. Правовое регулирование и документационное обеспечение 2. Принципы построения и документальное оформление структуры проектной команды. 3. Юридическая ответственность за неисполнение обязанностей в рамках проекта. 4. Комплекс правовых документов, регулирующих совместную деятельность в рамках проекта. 5. Документационное обеспечение проектной деятельности: требования к оформлению и хранению проектной документации 6. Ответственность участников проектной команды за нарушение договорных обязательств 7. Особенности правового регулирования проектной деятельности в государственных и муниципальных учреждениях 8. Процедуры согласования и утверждения проектной документации: правовые аспекты 9. Интеллектуальная собственность в проектной деятельности: правовые аспекты использования результатов интеллектуального труда 10. Правовая природа проектной команды как субъекта правоотношений. |
| <p>Дискуссия</p> | <p>Вопросы для обсуждения по теме 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные изменения, внесённые Федеральным законом № 266-ФЗ в Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ, и как они повлияют на работу организаций с персональными данными? 2. Какие новые требования предъявляются к операторам персональных данных в части детализации перечня обрабатываемых данных? Как эти изменения могут повлиять на внутренние документы организаций? 3. В каких случаях теперь обязательно уведомлять Роскомнадзор о случаях обработки персональных данных? Какие последствия могут быть при несоблюдении этого требования? 4. Как нововведения в части трансграничной обработки персональных данных могут изменить работу компаний, работающих с международными |

- партнёрами? Какие новые обязанности появились у операторов при передаче данных за границу?
5. Какие меры должны принимать операторы для обеспечения безопасности персональных данных при работе со сторонними обработчиками? Как эти меры могут быть подтверждены документально?
 6. Каковы сроки ответа субъектам персональных данных на их запросы по уточнению, блокировке или уничтожению данных согласно новым нормам? Как это изменение может повлиять на работу с клиентами?
 7. Какие новые требования появились к политике конфиденциальности организаций в связи с последними изменениями в законодательстве? Как эти требования должны быть отражены в официальных документах?
 8. В каких случаях обработка персональных данных может осуществляться без уведомления Роскомнадзора? Насколько часто эти случаи могут встречаться на практике?
 9. Какие правовые последствия могут возникнуть для организаций при нарушении требований по защите персональных данных? Как судебная практика изменилась в связи с новыми нормами?
 10. Как новые нормы по защите персональных данных могут повлиять на работу государственных информационных систем и органов власти? Какие изменения потребуются в их деятельности?
 11. Какие шаги должны предпринять организации для приведения своей деятельности в соответствие с новыми требованиями по защите персональных данных?
 12. Как изменились обязанности операторов по взаимодействию с государственной системой обнаружения и ликвидации компьютерных атак? Какие меры должны быть приняты для выполнения этих обязанностей?
 13. Какие практические рекомендации можно дать юридическим отделам организаций по работе с персональными данными в условиях новых законодательных требований?
- Вопросы для обсуждения по теме 4:
1. Какие основные изменения в законодательство о рекламе в интернете были внесены с 1 сентября 2022 года и как они повлияют на деятельность рекламодателей и рекламных агентств?
 2. Каковы правовые последствия несоблюдения требований по маркировке интернет-рекламы специальными идентификаторами (токенами)? Как это может отразиться на рекламодателях и распространителях рекламы?
 3. Кто обязан передавать данные о рекламных кампаниях в Единую систему учета интернет-рекламы (ЕРИР) и какие именно данные должны быть предоставлены?
 4. В каких случаях интернет-реклама не подлежит обязательной маркировке токенами? Проанализируйте исключения и их правовую обоснованность.
 5. Какие санкции предусмотрены за нарушение требований по маркировке и учету интернет-рекламы? Как они соотносятся с общей статьей 14.3 КоАП РФ?
 6. Как нововведения в законе о рекламе могут повлиять на взаимодействие рекламодателей с блогерами и инфлюенсерами? Какие обязательства теперь возлагаются на участников таких рекламных кампаний?
 7. Какие технические требования предъявляются к маркировке интернет-рекламы и как они должны быть реализованы на практике?
 8. Как рекламодатели и операторы рекламных данных должны взаимодействовать между собой для выполнения новых требований законодательства? Какие правовые механизмы этого взаимодействия предусмотрены?
 9. Какие правовые проблемы могут возникнуть при реализации требований по маркировке и учету интернет-рекламы в различных рекламных платформах (например, социальные сети, видеохостинги)?
 10. Как новые требования по учету интернет-рекламы могут повлиять на малый и средний бизнес? Какие дополнительные расходы могут возникнуть у предпринимателей?
 11. Какие меры ответственности предусмотрены для физических,

должностных и юридических лиц за нарушение требований по рекламе в интернете?

12. Как изменится процесс проверки и контроля за соблюдением рекламного законодательства в интернете с введением новых правил? Какие органы будут осуществлять этот контроль?

13. Какие практические шаги должны предпринять юридические отделы компаний для приведения своей деятельности в соответствие с новыми требованиями к интернет-рекламе?

14. Каковы перспективы дальнейшего развития законодательства о рекламе в интернете в России и какие изменения можно ожидать в ближайшем будущем?

Вопросы для обсуждения по теме 6:

1. Каковы основные изменения в правовом регулировании онлайн-образования, внесённые последними законодательными актами? Как они повлияют на деятельность образовательных учреждений и платформ?

2. Какие требования предъявляются к получению лицензии на осуществление образовательной деятельности в сети Интернет? Какие новые документы необходимо предоставить образовательным организациям?

3. В каких случаях онлайн-курсы могут быть признаны образовательными программами, подлежащими обязательному лицензированию? Как разграничить образовательные и информационные услуги в сети?

4. Какие правовые последствия могут возникнуть для образовательных учреждений при отсутствии или истечении лицензии на ведение онлайн-обучения? Как судебная практика трактует такие случаи?

5. Каковы особенности заключения договоров на оказание образовательных услуг в онлайн-формате? Какие права и обязанности возникают у сторон по таким договорам?

6. Как нововведения в законодательстве об образовании затрагивают права обучающихся в онлайн-курсах? Какие гарантии предоставляются студентам и как они защищены законом?

7. Какие меры контроля и надзора за качеством онлайн-образования предусмотрены новыми нормативными актами? Как осуществляется аккредитация онлайн-программ?

8. В чём заключаются различия в правовом регулировании онлайн-образования для вузов и иных образовательных организаций (например, центров дополнительного образования)?

9. Как влияет цифровизация образования на авторские права на учебные материалы? Какие правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности применяются в онлайн-образовании?

10. Какие требования предъявляются к квалификации преподавателей, ведущих онлайн-курсы? Как осуществляется их аттестация и сертификация?

11. Каковы правовые аспекты использования электронных средств обучения и платформ в образовательном процессе? Какие обязанности возлагаются на образовательные учреждения при их применении?

12. Как новые законодательные нормы регулируют взаимодействие онлайн-образовательных платформ с иностранными образовательными учреждениями и преподавателями?

13. Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение требований к лицензированию и качеству онлайн-образования?

14. Каковы перспективы развития правового регулирования онлайн-образования в России и возможные направления дальнейших законодательных изменений?

Вопросы для обсуждения по теме 8:

1. Какие основные изменения в налогообложении онлайн-бизнеса вступили в силу с 2025 года и как они повлияют на предпринимателей, работающих в этой сфере?

2. Каковы особенности применения УСН для онлайн-бизнеса с учётом новых положений о НДС? Какие преимущества и недостатки возникают при выборе данного режима налогообложения?

3. Как изменится порядок уплаты НДС для ИП и ООО, работающих в сфере

онлайн-торговли, с учётом новых ставок (5%, 7% и 20%)? Какие налоговые вычеты теперь доступны?

4. Какие налоговые последствия возникают при превышении лимитов доходов для УСН? Как новые ставки НДС (13%, 15%, 18%, 20%, 22%) повлияют на онлайн-бизнес?

5. Как будет рассчитываться налог на прибыль для юридических лиц, ведущих онлайн-деятельность, в условиях новой ставки 25%? Какие особенности налогообложения прибыли в сфере онлайн-бизнеса?

6. Какие льготы и преференции предусмотрены для IT-компаний, работающих онлайн, в части налогообложения прибыли и страховых взносов? Как эти льготы будут применяться на практике?

7. Каковы правовые аспекты ведения налогового учёта для онлайн-бизнеса? Какие новые формы отчётности необходимо будет предоставлять в налоговые органы?

8. Как изменится порядок налогообложения доходов от продажи цифровых товаров и услуг? Какие особенности налогообложения таких операций предусмотрены новыми нормами?

9. Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение налогового законодательства в сфере онлайн-бизнеса? Как судебная практика трактует подобные нарушения?

10. Как новые правила налогообложения повлияют на международное сотрудничество онлайн-бизнеса? Какие изменения возникнут при работе с иностранными партнёрами и клиентами?

11. Какие практические рекомендации можно дать онлайн-предпринимателям по оптимизации налогообложения в условиях новых законодательных изменений?

12. Как будет осуществляться контроль за правильностью исчисления и своевременностью уплаты налогов онлайн-бизнесом? Какие инструменты и механизмы контроля предусмотрены?

13. Каковы перспективы дальнейшего развития налогового законодательства в отношении онлайн-бизнеса в России? Какие изменения можно ожидать в ближайшем будущем?

14. Как новые нормы налогообложения могут повлиять на выбор организационно-правовой формы для онлайн-бизнеса (ИП, ООО, АО)?

Вопросы для обсуждения по теме 9:

1. Каковы правовые различия между участниками проекта и командой проекта? В каких случаях необходимо оформлять участников проекта как команду с юридической точки зрения?

2. Какие правовые аспекты следует учитывать при формировании команды проекта? Как оформить распределение ролей и обязанностей между участниками проекта в виде юридических документов?

3. Какие нормативные акты регулируют деятельность проектных команд в различных отраслях (например, строительство, IT, научные исследования)? Как они влияют на структуру и функционирование команды?

4. Какие документы необходимо разработать для организации совместной деятельности в проектной команде? Как оформить полномочия руководителя проекта и других ключевых участников?

5. Как правовое регулирование влияет на выбор организационной структуры проектной команды (матричная, функциональная, проектная)? Какие преимущества и недостатки у каждой структуры с юридической точки зрения?

6. Какие правовые последствия могут возникнуть при ненадлежащем оформлении полномочий участников проектной команды? Как судебная практика трактует подобные случаи?

7. Как оформить трудовые отношения с членами проектной команды, выполняющими временные задачи? Какие документы необходимо составить для регулирования их деятельности?

8. Какие меры ответственности предусмотрены за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей членами проектной команды? Как эти меры регулируются внутренними документами и законодательством?

| | |
|---------------|--|
| | <p>9. Как правовое регулирование влияет на взаимодействие между заказчиком, подрядчиком и другими участниками проекта? Какие договоры необходимо заключать для эффективного взаимодействия?</p> <p>10. Какие правовые механизмы используются для мотивации и стимулирования членов проектной команды? Как оформить систему премирования и поощрений в юридических документах?</p> <p>11. Как осуществляется документальное оформление изменений в составе проектной команды и перераспределения обязанностей? Какие документы необходимо обновлять в таких случаях?</p> <p>12. Какие правовые аспекты следует учитывать при создании и функционировании проектных офисов? Как оформить их деятельность в соответствии с законодательством?</p> <p>13. Как правовое регулирование влияет на взаимодействие проектной команды с внешними консультантами и подрядчиками? Какие договоры необходимо заключать для такого сотрудничества?</p> <p>14. Каковы перспективы развития правового регулирования проектной деятельности в России? Какие изменения можно ожидать в части документационного обеспечения и управления проектами?</p> |
| Разбор кейсов | <p>1. Компания «TechSolutions» разработала популярное мобильное приложение для онлайн-обучения. Приложение предоставляет доступ к образовательным курсам и материалам. Для использования сервиса пользователи должны согласиться с пользовательским соглашением (User Agreement) и принять оферту (Offer) на оказание услуг.</p> <p>Факты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пользовательское соглашение содержит положения о конфиденциальности, правилах использования сервиса, ответственности сторон и порядке разрешения споров. • Оферта описывает основные условия предоставления услуг, включая стоимость подписки, права и обязанности сторон, а также условия продления подписки. • В приложении произошла техническая ошибка, из-за которой часть пользователей не смогла принять пользовательское соглашение и оферту, несмотря на их согласие с условиями. • Некоторые пользователи утверждают, что их персональные данные были незаконно собраны и использованы без их согласия, ссылаясь на положения соглашения. • Компания «TechSolutions» получила жалобы от пользователей на невозможность изменения условий подписки после её активации, что противоречит условиям оферты. <p>Вопросы для анализа и решения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте правомерность пользовательского соглашения и оферты с точки зрения действующего законодательства о защите персональных данных и договорного права. 2. Оцените, соответствуют ли условия пользовательского соглашения и оферты требованиям к форме и содержанию договоров, предусмотренных Гражданским кодексом РФ. 3. Какие правовые последствия могут возникнуть для компании «TechSolutions» в случае признания пользовательского соглашения и оферты недействительными? 4. Как должна компания действовать для устранения нарушений и урегулирования споров с пользователями? 5. Какие меры предосторожности и изменения в документы следует внедрить компании для предотвращения подобных ситуаций в будущем? 6. Какие права имеют пользователи в случае нарушения их данных и как они могут быть защищены в судебном порядке? 7. Как влияет на правовую ситуацию факт технической ошибки, не позволившей пользователям принять соглашение? 8. Какие рекомендации можно дать компании по улучшению юридической составляющей её пользовательского соглашения и оферты? |

2. Компания «DigitalPlatform» разработала платформу для онлайн-стриминга музыки и видео. Для использования сервиса пользователи должны принять два документа: офферту на оказание услуг и пользовательское соглашение.

Факты:

- Офферта: В документе указаны условия предоставления доступа к контенту, стоимость подписки, порядок продления и отмены подписки, а также права и обязанности сторон.

- Пользовательское соглашение: Этот документ содержит положения о конфиденциальности, правилах использования платформы, ответственности сторон, порядке разрешения споров и условиях использования контента.

Конфликтные моменты:

- В офферте указано, что пользователь соглашается на обработку персональных данных, но не раскрыты конкретные цели их обработки и меры защиты данных.

- В пользовательском соглашении есть пункт о том, что компания не несёт ответственности за возможный ущерб, причинённый пользователю в результате использования платформы, однако не уточняются случаи, когда такая ответственность может наступить.

- Пользователи столкнулись с проблемой: после отмены подписки некоторые из них всё ещё получали уведомления о новых платных функциях, которые были активированы без их согласия.

- В разделе пользовательского соглашения о «форс-мажоре» не конкретизированы обстоятельства, которые могут быть признаны таковыми.

Вопросы для анализа и решения:

1. Проанализируйте содержание офферты и пользовательского соглашения на предмет соответствия требованиям законодательства о защите персональных данных и договорного права.

2. Оцените правомерность положений офферты и пользовательского соглашения относительно ответственности сторон. Какие риски могут возникнуть для пользователей и компании?

3. Как можно классифицировать спорные пункты в документах с точки зрения юридической силы и возможности их оспаривания в суде?

4. Какие меры должна предпринять компания «DigitalPlatform» для устранения выявленных нарушений и приведения документов в соответствие с законодательством?

5. Разработайте рекомендации по изменению содержания офферты и пользовательского соглашения для защиты прав пользователей и минимизации юридических рисков для компании.

6. Как должны быть сформулированы положения о форс-мажоре, чтобы они соответствовали требованиям законодательства и защищали интересы обеих сторон?

7. Какие дополнительные пункты можно включить в документы для повышения прозрачности и доверия пользователей к платформе?

8. Как влияет на юридическую силу документов отсутствие чёткого описания порядка изменения их условий?

3. Компания «EduTech Innovations» разработала и запустила онлайн-курс по программированию, который стал очень популярным среди студентов. Курс включает в себя оригинальные учебные материалы, видеолекции, тесты и практические задания.

Факты:

- Авторские права: Все учебные материалы и видеолекции созданы сотрудниками компании и защищены авторским правом.

- Платформы: Курс доступен на собственной платформе компании и на образовательной платформе «StudyHub», с которой был заключен договор на размещение контента.

- Конфликт: Неизвестная группа лиц создала клон курса на другой платформе под названием «CodeMaster» и начала его распространять без

разрешения правообладателя. В описании курса и на форумах пользователи начали делиться ссылками на этот неавторизованный ресурс.

Юридические аспекты:

- Компания «EduTech Innovations» утверждает, что нарушены их исключительные права на произведения.
- «CodeMaster» утверждает, что они лишь предоставляют платформу для обмена знаниями и не нарушают авторские права, так как используют общедоступные материалы.

Дополнительные факты:

- На платформе «StudyHub» есть пункт о запрете несанкционированного копирования контента, однако он был нарушен.
- Некоторые пользователи, загружавшие материалы с «CodeMaster», не осознавали, что нарушают закон, полагая, что имеют право на бесплатное образование.

Вопросы для анализа и решения:

1. Какие виды интеллектуальной собственности нарушены в данном случае (авторское право, смежные права и т.д.)? Обоснуйте свой ответ ссылками на соответствующие статьи Гражданского кодекса РФ.
2. Какие действия может предпринять компания «EduTech Innovations» для защиты своих прав на интеллектуальную собственность? Рассмотрите как судебные, так и внесудебные методы защиты.
3. Каковы правовые основания для запрета использования контента на платформе «CodeMaster»? Какие доказательства могут быть использованы в суде?
4. Как должен действовать «StudyHub» в данной ситуации, учитывая их договор с «EduTech Innovations»? Какие обязательства они несут перед пользователями и правообладателями?
5. Какие меры предосторожности должна принять компания «EduTech Innovations» для предотвращения подобных нарушений в будущем?
6. Как влияет на ситуацию факт, что часть пользователей не знала о нарушении закона при скачивании материалов с «CodeMaster»? Какие правовые последствия это может иметь?
7. Какие рекомендации можно дать образовательным платформам по защите интеллектуальной собственности при размещении онлайн-курсов?
8. Как должен быть сформулирован договор с образовательными платформами для минимизации рисков нарушения интеллектуальных прав?
9. Какие этические аспекты следует учитывать при создании и распространении онлайн-курсов?

4. Популярный блогер и создатель контента Алексей запустил свой блог «TechInsight», где публикует статьи и обзоры на инновационные технологии. Его контент быстро набрал популярность, и у блога появилось множество подписчиков.

Факты:

- Авторские права: Все статьи, фотографии и видеоматериалы на блоге защищены авторским правом. Алексей регулярно получает уведомления о нарушении прав на свои произведения.
- Конфликт: Через некоторое время Алексей обнаружил, что его контент был скопирован и размещен на другом блоге под названием «TechNews». Этот блог был создан неизвестным лицом, которое использовало материалы Алексея без его разрешения.

Технические аспекты:

- «TechNews» использует систему автоматического копирования контента через API.
- На новом блоге отсутствуют ссылки на оригинальные источники и указаны ложные данные об авторстве.

Юридические аспекты:

- Алексей считает, что его права нарушены, и требует прекратить использование его контента.

• Владелец «TechNews» утверждает, что он лишь собирает общедоступную информацию и не нарушает никаких законов, так как не публикует материалы полностью, а лишь делает краткие обзоры.

Дополнительные факты:

• Блог «TechNews» монетизируется через рекламу, что приносит доход его владельцу.

• Алексей подал заявление в суд, но владелец «TechNews» утверждает, что находится в другой юрисдикции, что затрудняет судебное разбирательство.

Вопросы для анализа и решения:

1. Какие виды интеллектуальной собственности нарушены в данном случае (авторское право, смежные права, право на базы данных)? Обоснуйте свой ответ ссылками на соответствующие статьи Гражданского кодекса РФ.

2. Какие действия может предпринять Алексей для защиты своих прав на интеллектуальную собственность? Рассмотрите как судебные, так и внесудебные методы защиты.

3. Каковы правовые основания для запрета использования контента на блоге «TechNews»? Какие доказательства могут быть использованы в суде?

4. Как должен действовать владелец «TechNews» в данной ситуации, учитывая возможные юридические последствия?

5. Какие меры предосторожности должен принять Алексей для предотвращения подобных нарушений в будущем?

6. Как влияет на ситуацию использование автоматических систем копирования контента? Можно ли считать это нарушением прав?

7. Какие рекомендации можно дать блогерам и создателям контента для защиты своих прав в интернете?

8. Как должен быть сформулирован договор с платформами для размещения контента, чтобы минимизировать риски нарушения интеллектуальных прав?

9. Какие этические аспекты следует учитывать при создании и распространении контента в интернете?

10. Как влияет на правовую ситуацию факт нахождения владельца «TechNews» в другой юрисдикции? Какие действия можно предпринять в этом случае?

5. Маркетплейс «TradeHub» является одной из крупнейших площадок для продажи товаров как от физических лиц, так и от компаний. Недавно на платформе произошёл ряд конфликтов между продавцами и покупателями, связанных с ненадлежащим исполнением обязательств и защитой прав потребителей.

Факты:

• Покупатель: Анна приобрела на «TradeHub» смарт-часы, которые были представлены продавцом как «оригинальные» и «с гарантией».

• Продавец: Продавец (ИП Иванов И.И.) утверждал, что продаёт только оригинальные товары, однако через несколько месяцев эксплуатации Анна обнаружила, что часы оказались подделкой.

Конфликт:

• Анна подала претензию продавцу с требованием вернуть деньги или заменить товар на оригинальный.

• Продавец отказался удовлетворить требования, ссылаясь на то, что покупатель сам должен был проверить подлинность товара перед покупкой.

• В процессе общения с маркетплейсом Анна также получила отказ в решении её вопроса, ссылаясь на правила платформы.

Дополнительные факты:

• В пользовательском соглашении маркетплейса есть пункт о том, что покупатель несёт ответственность за проверку качества товара.

• Продавец не предоставил никаких документов, подтверждающих подлинность товара, хотя это было обязательным требованием платформы.

Вопросы для анализа и решения:

6. Проанализируйте действия продавца и маркетплейса с точки зрения Закона РФ «О защите прав потребителей». Правомерны ли их действия? Обоснуйте свой

ответ ссылками на соответствующие статьи закона.

7. Какие права имеет Анна как потребитель в данной ситуации? Какие действия она может предпринять для защиты своих прав?

8. Каковы обязанности маркетплейса «TradeHub» по обеспечению защиты прав потребителей на своей платформе? Как они должны были разрешить конфликт между продавцом и покупателем?

9. Оцените правомерность пункта пользовательского соглашения, освобождающего продавца от ответственности за качество товара. Можно ли его оспорить?

10. Какие меры должен принять маркетплейс для предотвращения подобных ситуаций в будущем и обеспечения защиты прав потребителей?

11. Как должен быть сформулирован договор между продавцом и маркетплейсом для минимизации рисков нарушения прав потребителей?

12. Какие рекомендации можно дать покупателям для снижения рисков при совершении покупок на маркетплейсах?

13. Какие юридические последствия могут возникнуть для продавца и маркетплейса в случае судебного разбирательства по данному конфликту?

14. Как влияет на ситуацию отсутствие у продавца необходимых документов, подтверждающих качество и подлинность товара?

6. Маркетплейс «BuyFast» является популярной платформой для онлайн-торговли, где продавцы предлагают широкий ассортимент товаров от различных производителей.

Факты:

- Покупатель: Мария заказала на «BuyFast» бытовую технику (стиральную машину) через маркетплейс у продавца «TechSolutions».

- Продавец: Продавец «TechSolutions» разместил объявление о продаже новой модели стиральной машины с описанием и фотографиями, которые соответствовали заявленным характеристикам.

Конфликт:

- Мария получила стиральную машину, но обнаружила, что она не соответствует заявленным характеристикам: уровень шума при работе значительно выше, чем указано в описании, и некоторые функции не работают.

- При попытке вернуть товар Мария столкнулась с рядом проблем: маркетплейс указал, что возврат товара осуществляется по правилам продавца, а продавец заявил, что не принимает возвраты, ссылаясь на пользовательское соглашение.

Дополнительные факты:

- В пользовательском соглашении маркетплейса указано, что покупатель обязан проверить товар при получении, но также прописано, что продавец обязан предоставить качественный товар, соответствующий описанию.

- Продавец не предоставил Марии возможность замены товара или возврата денег, предложив лишь частичную компенсацию.

Вопросы для анализа и решения:

1. Проанализируйте действия продавца и маркетплейса с точки зрения Закона РФ «О защите прав потребителей». Правомерны ли их действия? Обоснуйте свой ответ ссылками на соответствующие статьи закона.

2. Какие права имеет Мария как потребитель в данной ситуации? Какие действия она может предпринять для защиты своих прав?

3. Каковы обязанности маркетплейса «BuyFast» по обеспечению защиты прав потребителей на своей платформе? Как они должны были разрешить конфликт между продавцом и покупателем?

4. Оцените правомерность пользовательского соглашения маркетплейса в части ограничений на возврат и обмен товара. Можно ли его оспорить?

5. Какие меры должен принять маркетплейс для предотвращения подобных ситуаций в будущем и обеспечения защиты прав потребителей?

6. Как должен быть сформулирован договор между продавцом и маркетплейсом для минимизации рисков нарушения прав потребителей?

7. Какие рекомендации можно дать продавцам на маркетплейсах по

| | |
|--|---|
| | <p>обеспечению качества продаваемых товаров и соблюдению прав потребителей?</p> <p>8. Какие юридические последствия могут возникнуть для продавца и маркетплейса в случае судебного разбирательства по данному конфликту?</p> <p>9. Как влияет на ситуацию отсутствие у продавца возможности предоставить доказательства соответствия товара заявленным характеристикам?</p> <p>10. Какие дополнительные пункты можно включить в пользовательское соглашение маркетплейса для повышения доверия пользователей и защиты их прав?</p> |
|--|---|

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка по дисциплине - в форме эссе (письменная).

1. Эволюция правового регулирования интернет-рекламы в России: от общих положений к специализированным нормам.
2. Влияние цифровых технологий на правовое регулирование рекламы в сети Интернет: анализ последних изменений в ФЗ «О рекламе».
3. Защита прав потребителей в интернет-рекламе: новеллы законодательства и их эффективность.
4. Ответственность интернет-рекламодателей за нарушение законодательства: новые механизмы контроля и санкции.
5. Правовое регулирование таргетированной рекламы: проблемы и перспективы в свете последних изменений в законодательстве.
6. Защита несовершеннолетних от вредной интернет-рекламы: анализ новых норм и их практической реализации.
7. Трансграничная реклама в сети Интернет: правовое регулирование и особенности применения российского законодательства.
8. Роль Федеральной антимонопольной службы в контроле за соблюдением рекламного законодательства в цифровой среде.
9. Проблемы правового регулирования онлайн-рекламы в социальных сетях: анализ судебной практики и законодательных инициатив.
10. Влияние цифровых платформ на правовое регулирование интернет-рекламы: особенности взаимодействия с агрегаторами и маркетплейсами.
11. Ответственность агрегаторов и маркетплейсов за нарушение рекламного законодательства: правовые аспекты.
12. Защита конкуренции в интернет-рекламе: новеллы законодательства и их влияние на рекламный рынок.
13. Правовые аспекты использования искусственного интеллекта в интернет-рекламе.
14. Сравнительный анализ регулирования интернет-рекламы в России и зарубежных странах: тенденции и перспективы унификации.
15. Влияние GDPR на правовое регулирование интернет-рекламы в России: анализ и перспективы имплементации.
16. Проблемы правового регулирования рекламы криптовалют и ICO в сети Интернет.
17. Ответственность блогеров и инфлюенсеров за нарушение рекламного законодательства: правовые и этические аспекты.
18. Правовой статус онлайн-университетов и их взаимодействие с традиционными образовательными учреждениями.
19. Защита прав обучающихся в системе онлайн-образования: законодательные гарантии и их реализация.
20. Особенности лицензирования массовых открытых онлайн-курсов (МООС): правовые проблемы и пути их решения.
21. Ответственность образовательных платформ за качество предоставляемых онлайн-услуг: правовые аспекты и судебная практика.
22. Правовое регулирование дистанционного обучения в условиях пандемии: анализ временных

- мер и их последствий для образовательной системы.
23. Проблемы сертификации и аккредитации онлайн-образовательных программ: законодательные барьеры и пути их преодоления.
 24. Сравнительный анализ правового регулирования онлайн-образования в России и зарубежных странах: уроки для национального законодательства.
 25. Влияние цифровых технологий на правовое регулирование образовательного процесса: новые возможности и вызовы.
 26. Правовые аспекты использования искусственного интеллекта в онлайн-образовании: от контроля до персонализации обучения.
 27. Ответственность преподавателей и образовательных учреждений за нарушение прав обучающихся в онлайн-формате.
 28. Правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности в системе онлайн-образования.
 29. Лицензирование и мониторинг онлайн-курсов: роль Рособнадзора и других контролирующих органов.
 30. Правовое регулирование финансовых отношений в онлайн-образовании: платные курсы, рассрочка, кредитование.
 31. Этические аспекты онлайн-образования: правовые и моральные дилеммы.
 32. Перспективы развития правового регулирования онлайн-образования в России: прогнозы и рекомендации.
 33. Влияние онлайн-образования на рынок труда: правовые последствия для работодателей и работников.
 34. Правовые проблемы признания онлайн-дипломов и сертификатов в различных юрисдикциях.
 35. Особенности правового регулирования онлайн-образования для детей и подростков: защита прав несовершеннолетних.

Вторая контрольная точка по дисциплине - в форме командного проекта с презентацией (письменная/устная).

Цель проекта: Исследовать актуальные проблемы правового регулирования выбранной сферы деятельности и разработать предложения по совершенствованию законодательства.

Этапы выполнения проекта:

Анализ действующих нормативных актов, регулирующих выбранную сферу деятельности, выявление пробелов и противоречий.

Изучение судебных дел, связанных с выбранной сферой деятельности, и выявление наиболее часто встречающихся правовых споров.

Сравнительный анализ правового регулирования выбранной сферы деятельности в зарубежных странах.

Создание конкретных предложений по совершенствованию законодательства.

Подготовка презентации с результатами исследования и предложений для обсуждения.

Примерный перечень сфер деятельности для исследования:

Маркетплейсы и торговые платформы

Электронная коммерция (e-commerce)

Платформы для фрилансеров и удаленной работы

Онлайн-банкинг и финансовые технологии (fintech)

Платформы для онлайн-обучения и курсов

Сервисы аренды и совместного использования (шеринг)

Платформы для онлайн-рекламы и маркетинга

Социальные сети и инфлюенсинг

Платформы для онлайн-услуг (например, такси, доставка еды)

Онлайн-торговля интеллектуальной собственностью

Платформы для краудфандинга

Онлайн-страхование

Форма представления результатов:
Письменный отчет по проекту (20-25 страниц)
Презентация результатов (15-20 слайдов)
Разработка конкретных предложений по совершенствованию законодательства

5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Вопрос № 1. Выберите один правильный ответ.

Какой документ чаще всего используется для оформления трудовых отношений в проектной команде?

- а) Договор подряда
- б) Трудовой договор
- в) Соглашение о конфиденциальности
- г) Гражданско-правовой договор

Правильный ответ: б

Вопрос № 2. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных документов НЕ является обязательным для оформления отношений в проектной команде?

- а) Положение о проектной деятельности
- б) Должностная инструкция
- в) Протокол собрания команды
- г) Регламент взаимодействия

Правильный ответ: в

Вопрос № 3. Выберите один правильный ответ.

Какой договор целесообразно заключать для временного привлечения специалиста в проектную команду?

- а) Бессрочный трудовой договор
- б) Договор возмездного оказания услуг
- в) Коллективный договор
- г) Соглашение о намерениях

Правильный ответ: б

Вопрос № 4. Выберите один правильный ответ.

Какой документ регулирует распределение обязанностей и ответственности между членами проектной команды?

- а) Устав проекта
- б) Положение о структурном подразделении
- в) Должностная инструкция
- г) Регламент проекта

Правильный ответ: а

Вопрос № 5. Выберите один правильный ответ.

Какой из документов не относится к оформлению внутренних отношений в проектной команде?

- а) Протокол совещания
- б) Положение о премировании
- в) Акт выполненных работ
- г) Положение о коммерческой тайне

Правильный ответ: в

Вопрос № 6. Выберите один правильный ответ.

Какой документ необходим для оформления отношений с внешними консультантами в проектной команде?

- а) Трудовой договор
- б) Договор возмездного оказания услуг
- в) Договор купли-продажи
- г) Соглашение о сотрудничестве

Правильный ответ: б

Вопрос № 7. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных документов НЕ является частью оформления договорных отношений в проектной команде?

- а) Протокол разногласий
- б) Дополнительное соглашение
- в) Презентационные материалы
- г) Акт приема-передачи

Правильный ответ: в

Вопрос № 8. Выберите один правильный ответ.

Какой документ необходим для урегулирования конфликтных ситуаций в проектной команде?

- а) Положение о внутреннем распорядке
- б) Регламент разрешения споров
- в) Положение о конфиденциальности
- г) Должностная инструкция

Правильный ответ: б

Вопрос № 9. Выберите один правильный ответ.

Какой из документов НЕ относится к оформлению взаимодействия между участниками проекта?

- а) Протокол распределения задач
- б) Положение о премировании
- в) Регламент отчетности
- г) План проекта

Правильный ответ: б

Вопрос № 10. Выберите один правильный ответ.

Какой документ необходим для оформления передачи интеллектуальной собственности в рамках проекта?

- а) Договор авторского заказа
- б) Трудовой договор
- в) Соглашение о неразглашении
- г) Договор аренды

Правильный ответ: а

Вопрос № 11. Выберите один правильный ответ.

Какой из документов регулирует порядок взаимодействия между заказчиком и проектной командой?

- а) Устав проекта
- б) Положение о проектной деятельности
- в) Регламент взаимодействия
- г) Должностная инструкция

Правильный ответ: в

Вопрос № 12. Выберите один правильный ответ.

Какой из документов НЕ является частью оформления организационных отношений в проектной команде?

- а) Положение о проектной команде
- б) Положение о коммерческой тайне
- в) Регламент отчетности
- г) Протокол распределения ресурсов

Правильный ответ: б

Вопрос № 13. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных документов не относится к первичной учетной документации в делопроизводстве юридического лица?

- а) Договор
- б) Протокол заседания
- в) Акт выполненных работ
- г) Рекламный буклет компании

Правильный ответ: г

ПК-1 - Способен выявлять и устранять признаки нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

Вопрос № 1. Выберите один правильный ответ.

Какой закон в первую очередь регулирует отношения в сфере электронной коммерции в России?

- а) Федеральный закон «Об электронной торговле»

- б) Гражданский кодекс РФ
- в) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- г) Конституция РФ

Правильный ответ: б

Вопрос № 2. Выберите один правильный ответ.

Какой документ должен быть у интернет-магазина для подтверждения факта заключения договора с покупателем?

- а) Протокол собрания учредителей
- б) Устав
- в) Акт приема-передачи
- г) Протокол о намерениях

Правильный ответ: в

Вопрос № 3. Выберите один правильный ответ.

Какая форма договора чаще всего используется для оказания онлайн-услуг?

- а) Договор купли-продажи
- б) Договор возмездного оказания услуг
- в) Трудовой договор
- г) Агентский договор

Правильный ответ: б

Вопрос № 4. Выберите один правильный ответ.

Кто осуществляет контроль за соблюдением законодательства в сфере онлайн-рекламы?

- а) Роспотребнадзор
- б) Роскомнадзор
- в) ФНС России
- г) МВД России

Правильный ответ: б

Вопрос № 5. Выберите один правильный ответ.

Какой документ регулирует порядок использования персональных данных пользователей?

- а) Пользовательское соглашение
- б) Политика конфиденциальности
- в) Устав компании
- г) Договор купли-продажи

Правильный ответ: б

Вопрос № 6. Выберите один правильный ответ.

Какая ответственность предусмотрена за нарушение прав потребителей в онлайн-торговле?

- а) Административная
- б) Гражданско-правовая
- в) Уголовная

г) Дисциплинарная

Правильный ответ: б

Вопрос № 7. Выберите один правильный ответ.

Какой орган рассматривает споры между продавцами и покупателями в онлайн-торговле?

- а) Арбитражный суд
- б) Третейский суд
- в) Суд общей юрисдикции
- г) Конституционный суд

Правильный ответ: в

Вопрос № 8. Выберите один правильный ответ.

Какой документ необходим для регистрации интернет-магазина как юридического лица?

- а) Лицензия на осуществление деятельности
- б) Устав
- в) Договор аренды помещения
- г) Свидетельство о государственной регистрации

Правильный ответ: б

Вопрос № 9. Выберите один правильный ответ.

Какая информация должна быть обязательно указана на сайте интернет-магазина?

- а) Информация о продавце
- б) Информация о способах оплаты
- в) Информация о доставке
- г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: г

Вопрос № 10. Выберите один правильный ответ.

Какой орган контролирует соблюдение законодательства в сфере онлайн-платежей?

- а) Роспотребнадзор
- б) Роскомнадзор
- в) Центральный банк РФ
- г) ФНС России

Правильный ответ: в

Вопрос № 11. Выберите один правильный ответ.

Какой договор регулирует отношения между агрегатором и исполнителем услуг (например, такси)?

- а) Договор купли-продажи
- б) Договор возмездного оказания услуг
- в) Трудовой договор
- г) Агентский договор

Правильный ответ: б

Вопрос № 12. Выберите один правильный ответ.

Какая ответственность предусмотрена за нарушение законодательства о рекламе в онлайн-сфере?

- а) Административная
- б) Гражданско-правовая
- в) Уголовная
- г) Дисциплинарная

Правильный ответ: а

Вопрос № 13. Выберите один правильный ответ.

Какой документ подтверждает факт заключения договора при использовании маркетплейса?

- а) Протокол собрания учредителей
- б) Устав маркетплейса
- в) Договор с каждым продавцом
- г) Сертификат соответствия

Правильный ответ: в

| |
|--|
| ПК-2 - Способен руководить юридической деятельностью структурного подразделения организации, в том числе в сфере предупреждения коррупционных действий |
|--|

Вопрос № 1. Выберите один правильный ответ.

Какой закон регулирует вопросы защиты прав потребителей в онлайн-торговле?

- а) Закон РФ «О защите прав потребителей»
- б) Гражданский кодекс РФ
- в) Федеральный закон «Об электронной торговле»
- г) Конституция РФ

Правильный ответ: а

Вопрос № 2. Выберите один правильный ответ.

Какой орган осуществляет регистрацию доменных имен?

- а) Роскомнадзор
- б) Росреестр
- в) Центральный банк РФ
- г) ФНС России

Правильный ответ: а

Вопрос № 3. Выберите один правильный ответ.

Какой договор используется для передачи интеллектуальной собственности в рамках онлайн-проекта?

- а) Договор купли-продажи
- б) Договор авторского заказа
- в) Трудовой договор
- г) Договор возмездного оказания услуг

Правильный ответ: б

Вопрос № 4. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного не относится к правам пользователя согласно пользовательскому соглашению?

- а) Право на доступ к услугам платформы
- б) Право на изменение условий соглашения
- в) Право на получение информации о товаре
- г) Право на возврат товара

Правильный ответ: б

Вопрос № 5. Выберите один правильный ответ.

Какой орган осуществляет контроль за соблюдением законодательства о защите персональных данных в онлайн-пространстве?

- а) Роскомнадзор
- б) Роспотребнадзор
- в) Центральный банк РФ
- г) МВД России

Правильный ответ: а

Вопрос № 6. Выберите один правильный ответ.

Какой документ подтверждает соответствие интернет-магазина требованиям законодательства о защите прав потребителей?

- а) Сертификат соответствия
- б) Лицензия
- в) Устав
- г) Договор с поставщиками

Правильный ответ: а

Вопрос № 7. Выберите один правильный ответ.

Какая информация должна быть обязательно указана в пользовательском соглашении интернет-платформы?

- а) Условия использования платформы
- б) Порядок оплаты услуг
- в) Политика конфиденциальности
- г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: г

Вопрос № 8. Выберите один правильный ответ.

Какой договор используется для оформления отношений между фрилансером и заказчиком в рамках онлайн-проекта?

- а) Трудовой договор
- б) Договор возмездного оказания услуг
- в) Договор подряда
- г) Агентский договор

Правильный ответ: б

Вопрос № 9. Выберите один правильный ответ.

Какой орган рассматривает жалобы пользователей на нарушение их прав в онлайн-пространстве?

- а) Суд общей юрисдикции
- б) Третейский суд
- в) Роскомнадзор
- г) Роспотребнадзор

Правильный ответ: в

Вопрос № 10. Выберите один правильный ответ.

Какой документ необходим для регистрации товарного знака в интернете?

- а) Свидетельство о регистрации доменного имени
- б) Патент на товарный знак
- в) Лицензия на осуществление деятельности
- г) Договор аренды товарного знака

Правильный ответ: б

Вопрос № 11. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных документов не требуется для подтверждения права на осуществление онлайн-курсов и образовательных услуг?

- а) Лицензия на образовательную деятельность
- б) Договор аренды помещения
- в) Свидетельство о государственной регистрации
- г) Политика конфиденциальности

Правильный ответ: б

Вопрос № 12. Выберите один правильный ответ.

Какой документ является офертой при заключении сделки через интернет-магазин?

- а) Пользовательское соглашение
- б) Политика возврата товара
- в) Описание товара на сайте
- г) Договор купли-продажи

Правильный ответ: в

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, представляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|-------------------------------------|---|---|
| с нарушениям и зрения | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой | Аудиально-кинестетические, предусматривающ ие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: |
| | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| С нарушениям и слуха | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный | визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: |

| | | |
|--|---|--|
| | Слабослышащие Способ восприятия информации: Зрительно-осознательно-слуховой | аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия. |
| С нарушениям и опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осознательно-слуховой | <ul style="list-style-type: none"> – визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические. |

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | | Образовательные ресурсы | | | | |
|-------------------------------------|---------------|-------------------------|---|--|---|--|
| | | Электронные | | | | Печатные |
| | | мультимедиа | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий | |
| С нарушениями зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениями слуха | Глухие | АФ | + | АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | АФ | + | АФ | + | + |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | + | + | + | + | + |
|---|---|---|---|---|---|

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| С нарушениями зрения | – устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | – письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | – письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются